

5.

Kundenavatar lesen

Ziehe die Energie des Kundenavatars über dich und stelle dem Kundenavatar folgende Fragen:

1. Frage wer der Kundenavatar ist: männlich, weiblich, Eltern/ Paare/ Singles, Alter...)
2. Was macht deinen Wunschkunden aus? Wie ist er? Wie verhält er sich?
3. Was macht das Leben deines Wunschkunden so richtig schwer? Welche negativen Erfahrungen hat er gemacht?
4. Wie fühlt sich dein Wunschkunde aktuell? Und wie verändert sich dieses Gefühl, wenn er bei dir im Coaching ist?
5. Was hält ihn noch auf? Welche Glaubenssätze & Überzeugungen stecken noch in ihm? Wovor hat er am meisten Angst?
6. Wovon träumt dein Wunschkunde schon so lange?
7. Was ist seine große Vision, die er für sich und seine Zukunft hat und wie kannst du dazu beitragen?
8. Wie ist die Situation derzeit bei ihm zu Hause und wie beeinflusst das seine Kaufentscheidung?
9. Welchen Kurs / welches Coaching wünscht sich der Kunde von dir?
10. Wie umfassend ist dein Programm, welche Bereiche deckst du ab, wie ist die Laufzeit?
11. Welcher Preis fühlt sich gerade richtig für ihn an?
12. Wo findet der Kunden dich? online oder offline?
13. Auf welcher Plattform findet er dich? Sozialmedia: FB, Instagram, Tiktok, YouTube, Frauengruppe, Treffkreise...
14. Wie möchte er seine Behandlung über die Ferne oder in der Praxis?
15. Was hat dein Wunschkunde für Erwartungen an dich?